

**Atelier 1 :**

**« ENTREPRENEURIAT DE LA  
DIASPORA : ATOUTS ET  
OBSTACLES »**

**Par Paul Ondongo-Douniam**

**Samedi 31 mai 2008**

# PLAN

**1- Introduction**

**2- Définitions**

**3- Constats : atouts et obstacles**

**4- Démarches et actions à mener**

**5- Conclusion : orientations  
d'actions**

# 1- INTRODUCTION

## La Diaspora en France, un partenariat au triple enjeu :

- économique (*une chance pour l'Afrique*)?
- stratégique (*le contrôle des transferts de fonds des migrants et le transfert de compétences vers l'Afrique*)?
- socio-culturel (*l'émergence d'un nouvel état d'esprit, cf le rôle des réseaux associatifs et de la société civile! Le risque d'imposition d'un modèle*)?

**Dans ce contexte, érigée en 6ème région de l'Afrique par l'UA, de quels moyens dispose t-elle pour s'affirmer, compter et peser?**

# 1- Introduction

**Pour créer un réel rapport de force par :**

**- sa capacité d'organisation et d'action?**

**- de promotion de l'investissement et de l'épargne productifs sur le continent?**

**- sa capacité à influencer les politiques de développement et de solidarité internationale ici et là-bas?**

## 2- Définitions de l'entrepreneuriat

**L'entrepreneuriat est l'action de :**

- **de créer, impulser une organisation (*sous des formes diverses : société, association, coopérative, mutuelle*);**
- **de détecter, construire, exploiter et transformer une occasion d'affaires**
- **de prendre des risques (calculés!);**
- **de créer de la valeur;**
- **et d'innover.**

## 2- Définitions entrepreneuriat

- Motivations et caractéristiques de l'entrepreneur migrant :
- Distinguer : entrepreneur (*créateur*) de manager ou administrateur (*gestionnaire délégué, réputé méthodique*);
- 2 types de motivations : endogènes et exogènes.
- 2 traits essentiels :
- Mu par « la nécessité de construire;
- Pragmatique et opportuniste, ...

**Ces traits sont davantage le fruit des recherches sur l'entrepreneuriat de forme commerciale.**

**Dans l'économie sociale et solidaire (type associatif, coopératif et mutualiste) d'autres traits méritent d'être soulignés (notamment l'utilité sociale et sociétale).**

### **3- Constats : atouts et obstacles**

#### **1- Atouts de la Diaspora en France :**

- **La prise de conscience du fait d'un environnement africain favorable (*état d'esprit*) : L'Afrique 1ère réserve de ressources stratégiques attise les convoitises des grandes puissances;**
- **L'apport important de la Diaspora (grâce aux transferts de fonds : 9 milliards d'euros en 2007!);**
- **L'impulsion de l'UA (Diaspora, 6ème région d'Afrique) et l'action de l'OIM – organisation internationale des migrations - (cf programme MIDA : migrations pour le développement de l'Afrique);**

### **3- Constats : Atouts**

- L'importance numérique de la Diaspora et la diversité de la diaspora dans sa composition;**
- La jeunesse et le niveau de formation et de qualification en forte augmentation;**
- Les expériences et ressources individuelles, professionnelles et bénévoles accumulées;**
- La double culture (africaine et occidentale), la connaissance et la pratique des 2 univers;**

## **3- Constats : Atouts**

- L'existence d'une forte culture d'épargne ici et là-bas (exemples des Tontines) et d'une culture associative qui s'appuie sur un vaste réseau (ONG africaines, celles de la diaspora ainsi que celles du Nord);**
  - L'émergence des besoins sociaux et économiques, en forte augmentation et non satisfaits (éducation, santé, agriculture, eau, logements, informatique, industries de transformation, de conditionnement, l'environnement, les bio industries, les transports, le tourisme, les conseils multiformes, ...);**
  - la multiplication des échanges multiformes entre la diaspora et l'Afrique;**
  - La volonté politique, institutionnelle des acteurs de la coopération économique en Bretagne;**
- Autant d'atouts considérables qu'il convient de mobiliser. Mais de nombreux obstacles restent encore à surmonter.**

### **3- Constats : Atouts et obstacles**

#### **2- Les Obstacles rencontrés :**

- L'éclatement de la diaspora du fait d'une trop grande diversité;**
- L'absence de structures ou plates formes communes susceptibles de drainer des synergies vers des projets communs;**
- L'insuffisance de réseaux structurés et d'actions de lobbying ici et là-bas;**
- L'insuffisance et l'émiettement de structures d'appui et d'accompagnement spécifiques capables d'identifier les besoins et motivations des migrants, porteurs de projets de développement;**

## **3- Atouts et Obstacles**

### **2- Les obstacles rencontrés :**

- La précarité socio-professionnelle des migrants (faiblesse des rémunérations);**
- La faiblesse de l'épargne (souvent informelle) et l'absence de structures ou d'instruments financiers incitatifs (fonds de garantie, comptes épargne développement, comptes en devise);**
- Les tarifs ou coûts des transferts de fonds vers l'Afrique trop élevés;**
- L'absence de garanties bancaires (attitudes réservées des banques sur accès aux crédits)**

### **3- Constats : Atouts et Obstacles**

#### **2- Obstacles rencontrés :**

- L'accès limité aux supports d'informations;**
- L'insuffisance des réseaux d'échanges;**
- L'absence de sécurité des investissements dans certains pays (risque pays élevé);**
- Le manque de volonté politique affirmée de rationalisation des transferts de fonds dans bon nombre de pays d'Afrique, ...**
- L'importance du tributariat (« impôt » de reconnaissance sociale par la communauté)**

**Alors, quelles actions entreprendre?**

## 4- Démarches et actions à mener

### Etape 1 : La sensibilisation :

- Par l'adaptation des missions des plates formes associatives existantes;
- L'organisation des espaces de rencontres, de mutualisation, de formation et de diffusion en partenariat avec d'autres acteurs;
- La création des services spécifiques d'appui et d'accompagnement des migrants, porteurs de projets  
(Phase de formalisation et de structuration)

# 4- Démarches et actions à mener

## Etape 2 : Mobilisation de l'épargne :

- La création d'un fonds de garantie (à l'échelle régionale - Bretagne); création d'une base de données;
- L'identification des besoins des migrants;
- La réduction des coûts de transferts des fonds (création d'un outil comparateur);
- La contribution à la création de nouveaux produits financiers en faveur des migrants épargnants pour l'investissement dans les pays d'origine (voir partenaires bancaires);
- L'expérimentation de procédures de garanties bancaires adaptées (cas par cas)  
(Phase d'expérimentation)

## 4- Démarches et actions à mener

### Phase 3 : Utilisation des dispositifs et structures existants :

- OIM à travers son programme MIDA;
- Les orientations de l'Union Africaine et de la BAD (sur les transferts de fonds)
- Les orientations de l'Etat français sur le co-développement (cf compte épargne co-développement, par exemple)

(Phase de contractualisation)

## 4- Démarches et actions à mener

### Phase 3 : Utilisation des dispositifs et structures existants :

- Réseau associatif : exemples : le programme migrations et initiatives économiques (mise en œuvre par l'association PS-Eau), qui anime le GAME (Groupe d'appui à la micro – entreprise); le Fonds « Afrique » Garrigue (prise de participation au capital des PME africaines, le GRDR, ...
- Réseau des acteurs partenaires locaux Africains, ...

## 5- Conclusion et orientations :

**Au-delà des difficultés inhérentes au statut de migrant, la Diaspora, structurée, constitue un atout et une opportunité pour l'Afrique. Pour ce faire, elle doit se donner les moyens (organisationnels et financiers) de son action;**

**En Bretagne, elle doit servir de trait d'union avec l'Afrique (avec l'appui du réseau ABCIS) et expérimenter ici et maintenant;**

**Au plan national (France), la Diaspora doit générer des convergences pour peser;**

**Au niveau africain, l'appui de l'UA et de la BAD reste déterminant. Susciter des collaborations avec les ministères concernés**

**Merci de votre attention!**

**Paul Ondongo-Douniam**